

экономическом воспитании детей дошкольного
возраста? _____

8. Ваши пожелания _____

СПАСИБО ВАМ ЗА СОТРУДНИЧЕСТВО!

Кабина Ирина Васильевна

ПРОГРАММА
дополнительного образования
социально- педагогической направленности
«Путешествие в страну экономики»
для детей 6 - 7 лет

учебно – методическое пособие

Ознакомьтесь с информацией о том, как и куда лучше всего вкладывать деньги.

Приложение №5
Анкета для родителей по экономическому воспитанию

Методическое пособие раскрывает педагогическую технологию формирования у детей старшего дошкольного возраста представлений об основах экономической культуры как в непосредственно образовательной деятельности, так и в совместной деятельности взрослого и ребёнка.

Рецензент:

О.В. Панова - Кандидат педагогических наук, руководитель Сызранского филиала ГБС(К) ОУ школы-интерната №2 г.о. Жигулёвска

1. Что Вы понимаете под экономическим воспитанием детей? _____

2. Какую роль играет семья в экономическом воспитании детей? _____

3. С какого возраста целесообразно приобщать ребёнка к экономическим знаниям? _____

4. Можно ли подвести детей старшего дошкольного возраста к пониманию таких слов, как «деньги», «бюджет», «банк», «пластиковая карточка», «экономия», «зарплата», «бартер»? _____

5. Какие средства и методы следует использовать, формируя у детей экономические представления? _____

6. Достаточны ли Ваши собственные познания в экономическом воспитании детей? _____

7. Хотели бы Вы повысить уровень своих знаний об

7. Научите ребенка пользоваться кредитной карточкой. Если вы решитесь дать ребенку кредитную карточку, обязательно проследите за тем, как он будет ею пользоваться. Прежде чем дать в руки сына (или дочери) кредитку, подробно объясните ему, что такое кредит и как надо с ним обращаться.

8. Вовлекайте детей в обсуждение семейного бюджета и планирование отпусков. Расскажите детям о необходимости оплачивать коммунальные услуги и о том, что каждая семья обязательно должна выделять деньги на непредвиденные расходы (неожиданно вышел из строя, скажем, водопроводный кран и надо купить новый). Объясните, что для того, чтобы съездить куда-нибудь на каникулы, надо потратить деньги на приобретение билетов, оплату гостиничных номеров и развлечений.

9. Расскажите детям о том, что такое пожертвования на благотворительные цели. Жертвуя деньги на благотворительные цели, вы тем самым помогаете ребенку понять, почему люди делятся друг с другом и делают друг другу подарки. Такие «уроки радости» многим детям запоминаются на всю жизнь. Когда они становятся взрослыми, у них сохраняется ощущение, что акт дарения приносит истинное удовольствие и удовлетворение. Кроме того, передача пожертвований может стать естественным поводом для обсуждения с детьми непреходящих жизненных ценностей.

10. Будьте для ребенка примером. На собственном примере демонстрируйте своим детям, как следует относиться к деньгам. Научитесь осмотрительно планировать семейный бюджет и разумно копить средства.

Содержание

Пояснительная записка-----	4
Учебный план образовательной деятельности-----	8
Задачи обучения-----	9
Тематический план-----	11
Содержание курса	
РАЗДЕЛ 1. Потребности -----	13
РАЗДЕЛ 2. Производители и Ресурсы. Реклама и возможности -----	13
РАЗДЕЛ 3. Выбор. Цена выбора -----	14
РАЗДЕЛ 4. Обмен и деньги. Рынок. Спрос и предложение. Цена. «Труд — продукт— стоимость» и «Деньги»-----	14
Формы контроля за усвоением учебного материала-----	15
Ожидаемые результаты-----	15
Методическое обеспечение	
Формы проведения образовательной деятельности-----	16
Методы и приёмы-----	16
Материал-----	18
Перспективно – тематический план работы-----	21
Способы определения результативности освоения программы дополнительного образования «Путешествие в страну Экономики» (диагностика развития экономических знаний детей)-----	29
Литература-----	31
Приложения	
Приложение №1. Мини – музей «Копеечка»-----	33
Приложение №2. Экономические игры-----	37
Приложение №3. Экономическая игра «Аукцион» и «Что? Где? Когда?»-----	39
Приложение №4. Рекомендации для родителей-----	44
Приложение №5. Анкета для родителей по экономическому воспитанию -----	47

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Почему мы сегодня обращаемся к экономическому воспитанию детей дошкольного возраста? Наверное, потому, что все дети - это разные дети. Дети быстрее впитывают атмосферу новой реальности, лучше адаптируются к ней.

Повышение интереса к экономическому воспитанию дошкольников в новых и весьма противоречивых условиях социальной жизни закономерно, так как от экономической культуры во многом зависит преодоление трудностей в жизни общества. Другими словами, современным детям предстоит жить в новых условиях, овладевать принципиально новыми профессиями, требующими новых знаний, профессиональных и личностных качеств, быть социально адаптированными к современным экономическим условиям.

Экономика и дошкольник лишь на первый взгляд кажутся слишком далекими друг от друга. Оттого, что желания детей часто не совпадают с возможностями их родителей, взрослых, окружающих их, возникают конфликты, огорчения, разочарования и как следствие — комплекс несостоятельности будущих граждан общества. Понимаемая, как область «разумного ведения домашнего хозяйства», искусство его ведения, экономика может быть преподнесена детям в форме элементарных экономических понятий. Необходимо знакомить детей с такими понятиями, как разумное ведение домашнего хозяйства, экономия средств, использование сбережений и т.д.

Программа дополнительного образования «Путешествие в страну экономики» социально-педагогической направленности в соответствии с Федеральным государственным стандартом дошкольного образования охватывает образовательные области социально-коммуникативное и познавательное

они знакомы. Специалисты утверждают, что начать этим заниматься можно и с детьми с младшего школьного возраста. Однако тут следует проявить осторожность, и, если вы видите, что ребенок не понимает, о чем идет речь, на какое-то время отложите реализацию этого «семейного мероприятия». Неважно, воспользуются они в будущем приобретенными навыками или нет, главное — дать им такой шанс, с детства подготовить к тому, что у каждого человека есть варианты, позволяющие изменить свое финансовое положение к лучшему.

4. Определите норму выдачи денег, и подарите ребенку копилку. Выдавайте ребенку деньги на карманные расходы и убедитесь в том, что часть этих денег он будет откладывать. Подарите ему копилку. Копилка — один из способов научить ребенка следить за тем, как растут его деньги. Посоветуйте своему сыну или дочери завести специальный дневник, в который он (она) будет записывать свои «финансовые операции».

5. Научите детей зарабатывать деньги. Деньги не растут на деревьях, поэтому следует научить детей работать — для того, чтобы они имели собственный доход. Они могут начать, например, с того, что уберут разбросанные игрушки, вынесут мусор, или же соберут во дворе опавшие листья.

6. Помогите детям определить цель, для достижения которой они будут откладывать деньги. Если ребенок имеет четкую цель, это заставляет его стремиться к осуществлению мечты. Независимо от того, что ребенок хочет приобрести — игрушку, велосипед или машину — помогите ему понять, что он получит это лишь в том случае, если будет упорно работать и копить деньги.

Заведующая детским садом. Что такое заработная плата? Люди каких профессий работают в детском саду? Производят ли они товары? За что воспитатели (повар, медицинская сестра, заведующая) получают зарплату? (Ответы детей.)

Сектор б. Вопрос-загадка.

Начало - первая из нот. К ней ты добавишь слово «ход», Получишь то, о чём мечтает любой, кто бизнес начинает. (Доход.)

Гном Эконом. Вы правильно ответили на все вопросы. Господа бизнесмены, награждаю вас ценным призом. (Вручает детям книгу «Энциклопедия для дошкольников».)

Звучит аудиозапись марша. Дети совершают круг почёта.

Приложение №4 Рекомендации для родителей

1. Разговаривайте с детьми, отправляясь вместе с ними за покупками. Когда вы идёте с ребёнком в магазин за школьными принадлежностями или подарками к празднику, обязательно делитесь с ним своими мыслями по поводу цен и качества товаров.

2. Возьмите ребёнка в банк. Когда вы берёте деньги из банкомата или направляетесь для этого в банк, возьмите с собой ребёнка и объясните ему свои действия. Расскажите, каким образом можно заработать деньги, не снимая их с банковского счёта.

3. Поговорите с детьми о вложении денег. Приобретайте вместе с детьми акции компаний, с продукцией которых

развитие. Программа нацелена на первоначальное экономическое образование детей дошкольного возраста и отражает аспекты первичной ценностной ориентации и социализации ребёнка дошкольного возраста: характер взаимодействия со взрослыми, с другими детьми, систему отношений ребёнка к миру, к другим людям, к себе самому.

Программа затрагивает важный аспект - гендерное воспитание дошкольника, формирование гендерной, семейной, гражданской принадлежности, принадлежности к мировому сообществу, правильное понимание роли мужчины и женщины в обществе, сферы деятельности мужчин и женщин.

Деятельный подход – основной принцип реализации задач программы «Путешествие в страну экономики». Содержание знаний, которые получают дети, направлено на приобретение опыта в следующих видах деятельности:

игровой (сюжетной игры, игры с правилами), коммуникативной (конструктивного общения и взаимодействия со взрослыми и сверстниками, устной речью как основным средством общения), познавательно-исследовательской (исследования объектов окружающего мира и экспериментирования с ними), восприятия художественной литературы, элементарной трудовой деятельности (бытового труда), конструирования из различных материалов (бумаги, природного материала и т.д.).

Основной вид деятельности дошкольников – игра. Именно через игру ребёнок осваивает и познаёт мир. Воспитание и обучение, осуществляемое с помощью игры, естественно для дошкольника. Образовательная деятельность по программе проходит в игровой форме и носит интегрированный характер, что положительно воздействует на формирование основ экономической культуры у детей – дошкольников, а так

же позволяет знакомить детей с основами экономики в тесной связи со всем образовательными областями.

Программа приближает детей к реальной жизни, пробуждает экономическое мышление, способствует выработке таких качеств как чувство собственного достоинства, умение честно соревноваться и не бояться проигрыша, стремление доводить начатое дело до конца. А так же формирует деловые качества личности, умение ориентироваться в происходящем, выявить проблему, самостоятельно искать и выбирать наиболее адекватный способ её решения, продуктивно его использовать. Развивает поисковую деятельность, интеллектуальную инициативу и наконец, что немало важно, способствует возникновению интереса к деньгам, осознанию правил их честного зарабатывания, воспитывает уважение к людям, которые трудятся и честно зарабатывают свои деньги, обеспечивая согласно Федерального государственного стандарта дошкольного образования развитие первичных представлений: о себе, других людях, социальных нормах и культурных традициях общения, объектах окружающего мира (предметах, явлениях, отношениях).

Программа «Путешествие в страну экономики» учитывает потребности и интересы всех участников образовательных отношений:

- уважение педагогов к человеческому достоинству воспитанников, формирование и поддержка их положительной самооценки, уверенности в собственных возможностях и способностях;
- использование в образовательном процессе форм и методов работы с детьми, соответствующих их психолого-возрастным и индивидуальным особенностям;
- построение образовательного процесса на основе взаимодействия взрослых с детьми, ориентированного

Ведущий напоминает детям правила игры: ответ на вопрос можно обсуждать в течение одной минуты; вместо ответа участники могут объявить музыкальную паузу; если стрелка игрового барабана укажет на конверт с надписью «Блиц», следует дать ответы на все вопросы, заданные кем-либо из зрителей; при указании стрелки на чёрный ящик необходимо отгадать, что в нём находится.

Гном Эконом. Игра начинается! Дети поочередно вращают барабан. Гном Эконом достаёт из конверта, на который указала стрелка, карточку и зачитывает вопрос. Дети совещаются в течение одной минуты, а потом дают ответ.

Сектор 1. Письмо от кота Матроскина.

«Я накопил крупную сумму денег и считаю, что могу купить всё, что захочу. Но пёс Шарик утверждает, что не всё продаётся и покупается. Разрешите наш спор. Могу ли я приобрести за деньги корову, набор посуды, дружбу, хорошую погоду, дрова для печки, здоровье, шапку?». (Ответы детей.)

Сектор 2. Видеописьмо от почтальона Печкина.

Ведущий включает видеомэгнитофон.

Почтальон Печкин. Дети, моя птичка заболела. Вот уже несколько дней вместо «кто там?» она кричит «бартер!». Скажите, что означает это слово? (Ответы детей.)

Сектор 3. Музыкальная пауза.

Дети инсценируют русскую народную песню «Где был, Иванушка?».

Сектор 4. «Чёрный ящик».

Гном Эконом. Отгадайте, что находится в чёрном ящике. Их делают из бумаги и металла. У одних людей их много, а у других -мало. В разных странах их называют по-разному. Что это? (Деньги.)

Гном Эконом достаёт из чёрного ящика, денежные купюры и монеты.

Сектор 5. «Блиц».

Очень сладкий... (Шоколад.)

Девочка вносит на подносе плитку шоколада.

Второй ребёнок. С шоколадом можно пить чай. Тёртым шоколадом украшают торт. Шоколадку можно подарить.

Аукционист. Начальная цена - десять рублей. Десять рублей - раз, пятнадцать рублей - раз, пятнадцать рублей - два. Двадцать рублей - раз, двадцать рублей - два, двадцать рублей - три. Продано! Продолжаем торги. Третий лот.

Эта нужная вещица.

В школе детям пригодится.

Всё мы можем записать.

В эту тонкую... (Тетрадь.)

Девочка вносит на подносе тетрадь.

Третий ребёнок. Тетради делают из бумаги. Они бывают в клетку и в линейку. Ученики в школе записывают в тетради примеры, задачи и упражнения.

Аукционист. Начальная цена - десять рублей. Десять рублей - раз, десять рублей - два, десять рублей - три! Продано!

Гном Эконом. Все товары распроданы. (Обращается к детям-«бизнесменам».) Принес ли аукцион прибыль?

Первый ребёнок. Да. На полученную прибыль можно что-нибудь купить.

Второй ребёнок. А можно вложить её в бизнес.

Третий ребёнок. А можно отдать эти деньги тем, кто нуждается.

Четвертый ребёнок. А можно эти деньги положить в банк – проинвестировать и через некоторое время банк отдаст нам наши деньги и еще плюс процент за то, что пользовался нашими деньгами.

Гном Эконом. Господа бизнесмены, приглашаю вас принять участие в игре «Что? Где? Когда?».

Дети садятся вокруг стола, на котором установлен игровой барабан и лежат конверты с заданиями.

на интересы и возможности каждого ребёнка и учитывающего социальную ситуацию его развития;

- поддержка инициативы и самостоятельности детей в специфических для них видах деятельности;

- возможность выбора детьми материалов, видов активности, участников совместной деятельности и общения;

- построение взаимодействия с семьями воспитанников в целях осуществления полноценного развития каждого ребёнка, вовлечение семей воспитанников непосредственно в образовательный процесс.

Условия реализации Программы «Путешествие в страну экономики» обеспечивают полноценное развитие воспитанников на фоне их эмоционального и морально-нравственного благополучия, положительного отношения к миру, к себе и к другим людям.

Программа рассчитана на детей 6-7 летнего возраста. Срок реализации программы 1 год. Образовательная деятельность проходит во второй половине дня, один раз в неделю, длительность не более 30 минут.

Учебный план образовательной деятельности по программе «Путешествие в страну экономики»

Количество занятий в неделю	Количество занятий в месяц	Количество занятий в год
1	4	28

Сентябрь – адаптационный период и образовательная деятельность не проводятся.

Май – образовательная деятельность не проводится с целью снижения нагрузки и в связи с подведением итогов.

ценные и редкие предметы.

Второй ребёнок. На аукционе товар приобретает тот, кто платит за него самую высокую цену.

Третий ребёнок. В аукционе могут участвовать только те, у кого есть деньги.

Четвёртый ребёнок. Придумал! Придумал!

Ведущий. Что ты придумал?

Четвёртый ребёнок. Давайте здесь и сейчас устроим аукцион! (Обращается к зрителям.) Господа, у вас есть деньги? Вы готовы принять участие в аукционе? (Ответы зрителей.)

Дети садятся на стулья. Входит ребёнок-аукционист с молотком и встаёт за кафедрой.

Аукционист. Мы начинаем! Сегодня на нашем аукционе продаются предметы, необходимые любому человеку. Товары, выставленные на продажу, называются лотами. Их производители должны рассказать, из чего их товар сделан и как его можно использовать. Наш первый лот.

Может в небе он летать.

Могут дети с ним играть.

Представляем мы товар -

Надувной воздушный...

(Шар.)

Девочка вносит шар, демонстрирует его зрителям.

Первый ребёнок. Этот предмет сделан из резины. Шарами можно украшать комнату, с ними можно играть.

Аукционист. Начальная цена лота пять рублей. Кто предложит большую сумму? (Зрители принимают участие в торгах.) Пять рублей - раз, десять рублей - раз, десять рублей - два, десять рублей - три. Продано!

Второй лот.

Любят взрослые и дети.

Он вкусней всего на свете.

Лакомство для всех ребят.

Честность - лучшее богатство.

Раз ты бездельник - сиди без денег.

Деньги не то, что заработано, а то, что с умом потрачено.

Не деньги нас зарабатывают, а мы их.

Не сиди на печи - будешь есть калачи.

Покажи товар лицом.

Гном Эконом. Знаете ли вы, что такое товар?

Первый ребёнок. Товар - это то, что люди производят, продают и покупают. Каждый из нас - производитель товара. Я пример, произвожу обувь.

Ведущий. Скажите, когда лучше покупать зимние сапоги?

Первый ребёнок. Сапоги лучше покупать летом. В это время тепло, зимнюю обувь никто не покупает и сапоги стоят дешевле.

Ведущий. Спасибо за совет. Моя знакомая хотела бы организовать продажу прохладительных напитков. Где лучше буду покупать газированную воду - на юге или на севере - и почему?

Второй ребёнок. На севере холод - пить прохладный лимонад не хочется лучше продавать горячий чай. А на юге жарко, и люди всегда хотят пить. Там газированная вода будет продаваться быстро.

Гном Эконом. Правильно. Я раздаю карточки с изображением представителей разных профессий и товаров. Определите производителя каждого товара.

Дети раскладывают карточки в соответствии с заданием: пекарь - хлеб, пирожки, булки; строитель - жилой дом, магазин, портниха - платье, костюм, юбка и т

Ведущий. Молодцы! Различные товары можно купить в магазинах. А где ещё продаются товары?

Дети. На рынке, в Интернете, на аукционе.

Ведущий. Интересное слово - аукцион». Что оно означает?

Первый ребёнок. Аукцион - это место, где продаются

Задачи обучения

1. Иметь представление:

- о различных потребностях и в чем они заключаются;
- об ограниченности возможностей и удовлетворении потребностей;
- о ресурсах, как и для чего они используются, какие ресурсы нужны человеку;
- о производителях, о людях различных профессий и специальностей;
- о сфере деятельности мужчин и женщин, о мужских и женских профессиях;
- о роли мужчины и роли женщины в обществе;
- об обмене товара и услугами, о деньгах и их значении;
- о взаимосвязи между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, стоимость, цена, с одной стороны, и нравственными – «бережливость, честность, экономность, достоинство, щедрость» – с другой.

2. Знать:

- о товаре, как результате и продукте человеческого труда,
- почему следует беречь, экономить результаты труда людей;
- суть рациональности (разумности);
- ресурсы ограничены, одни и те же ресурсы можно использовать разными способами, всякий раз необходимо принимать решение, какой из способов выбирать;
- соотношение стоимости вещей (услуг)

3. Уметь:

- делать простейший выбор, определять правильно ли он сделан и какова его цена;
- правильно относиться к деньгам, способам их зарабатывания и разумно их использовать;
- правильно относиться к рекламе, разбираться с ней;
- вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности;
- понимать и уважать мнение партнеров противоположного пола;
- выбирать из множества единичное, находить правильный выход из множества простейших ситуаций и возможных решений;
- составлять небольшой рассказ на заданную тему, самостоятельно и последовательно пересказывать содержание рассказа: об основных профессиях, а так же на экономическую тему.

Приложение №3

Экономическая игра «Аукцион» и «Что? Где? Когда?»

Материал и оборудование: Карточки с изображением представителей разных профессий и предметов (товаров), которые они производят. Кафедра, молоток для торгов. Воздушный шар, шоколад, поднос, тетрадь. Игровой барабан. Конверты с заданиями. Чёрный ящик. Денежные купюры, монеты и карточки с их изображением. Аудиозапись весёлой музыки, видеозапись письма почтальона Печкина.

Перед началом игры зрителям раздают карточки с изображением денежных купюр и монет. Звучит аудиозапись весёлой музыки. В зал входят дети-«бизнесмены» и гном Эконом (взрослый).

Ход:

Ведущий. Здравствуйте! Кто вы и зачем прибыли в детский сад?

Гном Эконом. Я специалист по экономике. Хочу узнать, знакомы ли воспитанники вашего детского сада с основами этой науки.

Дети. А мы - бизнесмены!

Гном Эконом. Люди, которые занимаются бизнесом, должны быть образованными, умными и порядочными. И, что особенно важно, разбираться в экономических вопросах. Сегодня мы узнаем, можете ли вы называться настоящими бизнесменами. Господа бизнесмены, вспомните пословицы и поговорки которых затрагиваются вопросы экономики.

Дети.

Деньги легче прожить, чем нажить.

Кто баклуши бьёт - добра не наживёт

Копейка рубль бережёт.

Правила: соединить стрелочкой, кто что производит.
 Материал: изображения готовой продукции, людей разных профессий (Повар у плиты. Токарь у станка. Садовод в саду. Художник за мольбертом. Портной за швейной машиной); карандаш.

Игра «Кому что надо для работы»

Цель: закрепить знания детей о предметах труда людей разных профессий.

Правила: разложить карточки в соответствии с профессией человека.

Материал: карточки с изображениями людей разных профессий (Повар, Портной, Художник, Учитель, Столяр, Врач) и орудий труда (швейная машина, указка, станок, шприц, краски, кастрюля).

Игра «Купи другу подарок»

Цель: научить подбирать монеты разного достоинства, в сумме составляющих цену подарка.

Правила: выбрать подарок, определить стоимость и выбрать соответствующие монеты. Покупает тот, кто заплатит за товар соответствующую цену.

Материал: карточка с «подарками» и ценниками, монеты разного достоинства, карандаши разного цвета.

Тематический план

Раздел	Тема	Кол-во часов
1. Потребности	1.Путешествие по стране экономики. Золотые правила экономики.	1ч
	2.Потребности: человека, животных растений.	1 ч
	3.Разумные потребности.	1 ч
	4.Потребности и возможности моей семьи.	1 ч
	5.Я рисую свою мечту	1 ч
	6.Товары и услуги	1ч
2. Производитель и Ресурсы. Реклама и возможности	1.Природа и рукотворный мир	1 ч
	2. Кто производит товары. Люди разных профессий.	1 ч
	3.Цепочка производителей	1ч
	4.Машины, инструменты, оборудование, приборы, средства передвижения	1ч
	5. Деловая игра «Что кому нужно, что кем производится?»	1ч
	6.Реклама. Рекламный агент, менеджер.	1ч
	7.Мой проект - Фирменный знак	1ч
3.Выбор. Цена выбора	1.Выбор. Цена выбора. Игра «Что мы выбираем?»	1 ч
	2.Экскурсия в банк. Полезные навыки и привычки в быту.	1 ч
4. Обмен и	1 .Рынок. Где и что	1 ч

деньги. Рынок. Спрос и предложение. Цена. «Труд — продукт — стоимость» и «Деньги»	покупают люди	
	2. Натуральный обмен. Бартер.	1 ч
	3. Зачем людям нужны деньги.	1 ч
	4. Семейный бюджет.	1ч
	5. Обмен и деньги.	1 ч
	6. Рынок и цена. Экономическая викторина: «Что? Где? Когда?».	1ч
	7. Деньги. Какие бывают деньги?	1ч
	8. Цена. Знаешь ли ты цены?	1ч
	9. От чего зависит цена. Ситуативная игра «Семья», «Магазин».	1ч
	10. Праздник первой покупки. Экскурсия в магазин «Игрушки»	1ч
	11. Деловая игра «Аукцион». Выставка – продажа изделий, изготовленных детьми.	1ч

возникновения денег, с функциями кошелька и копилки; узнавать, различать и называть виды денег; уметь практически осуществлять процесс купли-продажи, пользоваться экономическими терминами.

Приложение №2 Экономические игры

Игра «Хочу и надо»

Цель: познакомить детей с многообразием потребностей и

ограниченными возможностями. Научить определять разницу между «хочу» и «надо».

Правила: определить, к какому понятию — «хочу» или «надо», — относится изображенный на картонке предмет, и приклеить картинку на соответствующее панно.

Материал: карточки, на которых изображены дом, одежда, продукты питания, вода, кошка, собака, велосипед, сладости, мороженое, автомобиль, кукла, компьютер, телевизор, цветы и т.п.; игровое поле.

Игра «Где пригодится»

Цель: уточнить использование данного продукта.

Правила: соединить линиями кушанья и растения, из которых они готовятся.

Материал: слева на карте изображены растения, справа — готовые блюда.

Слева: яблоко, земляника, огурец, рис, морковь

Справа: гречневая крупа, плов, салат, каша, варенье, повидло, сок.

Игра «Кто что производит»

Цель: подчеркнуть, что для выполнения различных работ необходимы определенные знания и умения.

• Материалы для рисования, создания узора на бумаге;

- Раскраски «Узор»;
- Задачи;
- Кроссворды по теме мини-музея;
- Загадки;
- Пословицы и поговорки по теме мини – музея;
- Игры по теме мини – музея.

Игры для мини – музея «Копеечка»:

- Настольно – печатная игра «Мозаика»;
- Настольно – печатная игра Лото «Собери узор»;
- Настольно – печатная игра Лото «Домино»;
- Настольно – печатная игра «Бизнес»;
- Настольно – печатная игра «Капитал»;
- Развивающая игра «Бродилки по музею»;
- Развивающая игра «Города и страны»;
- Развивающая игра «Какие бывают деньги?»;
- Развивающая игра «Для чего нужны деньги?»;
- Развивающая игра «Хорошо – плохо»;
- Сюжетно – ролевая игра «Магазин»;
- Сюжетно – ролевая игра «Банк»;
- Сюжетно – ролевая игра «Касса – банкомат»;
- Словесные игры «Закончи предложение».

Примерное оформление Мини- музея:

Мини – музей располагается в «Центре математического развития». Экспонаты окружают детей со всех сторон. Они расположены на стенах, на столах, на полочках шкафов. Экспонаты представляет кукла – царица Экономика, придуманная детьми.

Результативность (предполагаемая) использования мини-музея:

Знакомство старших дошкольников с историей

Раздел 1. Потребности: человек как живое существо подобно животным и растениям нуждается в воде, воздухе, тепле, свете, пище. Без них невозможно или очень трудно существовать в течение длительного времени. Животные и растения удовлетворяют свою потребность в перечисленных средствах существования из природы или рук человека. Человек же удовлетворяет эти первейшие жизненные потребности как из естественных, природных источников, так и с помощью экономики, хозяйства. Экономические потребности удовлетворяются купленными товарами или оплаченными услугами производителей. Одна из наиболее сильных потребностей - это потребность в общении, потребность иметь друзей. Очень важны потребности в еде, питье, одежде, обуви, безопасности жизни и здоровья. Одна из наиболее сильных человеческих потребностей – это потребность в общении, потребность иметь друзей. Человек нуждается в развитии своих возможностей и способностей, поэтому ему необходимы образование, творческое и физическое развитие. Экономические потребности удовлетворяются купленными товарами или оплаченными услугами производителей.

Раздел 2. Производители и ресурсы: ресурсы бывают природными, капитальными и человеческими. Они разнообразны и различны их способы применения. Ресурсы необходимы для изготовления любого товара. Цепочка производителей: откуда берутся продукты питания (из природы – лес, море, поле), кто производит товары, люди каких профессий производят товары, какие капитальные ресурсы необходимы для их производства. Производители товаров и услуг – представители разных профессий. Ознакомление детей

с понятием «экономия ресурсов».

Раздел 3. Выбор и его цена: нельзя иметь все товары и услуги, которые можно пожелать. Ограниченность ресурсов приводит к тому, что люди постоянно сталкиваются с проблемой выбора. Из-за ограниченности ресурсов всегда приходится выбирать, на что их потратить. Как выбрать один из них? Выяснение с детьми возможности удовлетворения всех потребностей. Выбор (цена выбора). Умение выбирать (между двумя «хочется», между нужным и необходимым, хорошим и плохим и т.д.). Умение выбирать развивает мышление и способности анализировать. Умение отказываться (от менее нужного, от некачественного, от менее ценного - и соответственно определять приоритеты)

Раздел 4. Обмен и деньги. Рынок. Цена: обмен товарами и услугами - путь удовлетворения потребностей. Свободный обмен как стремление получить ту или иную выгоду. Бартер - прямой обмен одних товаров и услуг на другие без использования денег. Деньги удобное средство обмена. Цена - некоторое количество денег, которое платят люди за ту или иную единицу товара. Рынок - обмен товарами и услугами продавцами и покупателями. Знание о соотношении стоимости вещей (услуг).

- Я.Курчак «Маленький Бизнесмен»;
- Л.Кнышова «Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом»;
- Романов «Чудеса в кошельке»;
- Романов «Как Митрофан делал первый шаги в экономике»;
- Филиппов «Беседы об экономике»;
- В. Крючков «Сказочные путешествия Экономикса и его друзей»;
- А.А.Смоленцева «Знакомим дошкольника с языком экономики с помощью сказок»;
- В.Драгунский «Он живой и светится»;
- Л.Толстой «Приключения Буратино»;
- Э.Успенский «Дядя Федор, пес и кот»;
- И.Токмакова «Купите лук»;
- К.Чуковский «Муха – Цокотуха».

7. Информационные ресурсы

- «Игры про деньги» <http://afisha-3d.ru/money/>
- «Игра Покупки» http://www.igrayu.com/Igry_pokupki.html
- «Игра Магазин» <http://itsmygame.ru/shopping-game.htm>
- «Про города и страны» <http://facte.ru/country/>
- «Монеты и банкноты» <http://www.coins.deagostini.ru/>
- «Банкноты и монеты» <http://coinsbank.ru/>
- «Наполни кошелек» <http://myspongebob.ru/napolni-koshelek-2/>

8. Центр самостоятельной деятельности детей:

- Материалы, позволяющие детям самостоятельно сшить и украсить свой кошелек или мешочек для хранения своих денег: шаблоны – выкройки, лоскутки: ткани, замши и кожи, нитки, иголки, ножницы, бисер, пуговицы разных цветов и размеров, тесьма, шнурок, наклейки – украшения;

«Банк России».

3. Раздел «Деньги разных стран и народов».

Хозяин этого раздела кот Матроскин. Здесь собрана коллекция монет и денежных купюр разных стран. Представлены иллюстрации, фотографии и буклеты стран ближнего и дальнего Зарубежья.

4. Раздел «Коллекции».

Хозяин этого раздела Домовенок Кузенька.

- Коллекция кошельков: здесь представлены различные кошельки, мешочки и сундучки для хранения денег (собранные и сделанные родителями, педагогами ОУ совместно с детьми). Альбомы, иллюстрации, информационный материал «Из истории кошелька».
- Коллекция копилки: здесь представлены различные копилки и сувениры, связанные с деньгами (собрана с помощью родителей). Альбомы, иллюстрации, информационный материал «Что такое копилка?»
- Коллекция флагов разных стран, которые привезли семьи детей из туристических поездок.
- Коллекция открыток, фотоальбомов с видами городов Зарубежья, альбомы, иллюстрации, информационный материал «О странах Зарубежья».
-

5. Раздел Книга – альбом «Мы едем, едем, едем!»

Книга создана с помощью родителей. Состоит из индивидуальных страничек, посвященных поездкам детей по различным городам и странам.

6. Библиотека.

Здесь представлена различная научно – энциклопедическая и художественная литература по теме мини – музея:

- А. Дитрих «Почемучка» - энциклопедия;
- «Скажи почему?» _ энциклопедия;

Формы контроля за усвоением учебного материала

Формы проведения	Задачи
Деловая игра «Аукцион». Выставка – продажа изделий, изготовленных детьми в конце изучения курса (апрель)	1. Уточнить знания теоретического материала. 2. Выявить знания о потребностях, ресурсах, обмене, услугах, деньгах, их назначении. 3. Выявить знания основных экономических понятий: бизнес, бартер, экономист, ресурсы, цена. 4. Выявить умение делать выбор и обосновывать свои решения. 5. Выявить умение находить правильный выход из множества решений. 6. Выявить умение самостоятельно вести беседу на экономическую тему.

Ожидаемые результаты

1. Знать, что такое потребности и в чём они заключаются.
2. Знать, какие ресурсы нужны человеку.
3. Знать об обмене, услугах, о деньгах, и их значении.
4. Знать основные экономические понятия: бизнес, бартер, экономист, ресурсы, цена.
5. Знать о соотношении стоимости вещей (услуг)
6. Уметь делать выбор и обосновывать свои решения.
7. Уметь выбирать (между двумя «хочется», между нужным и необходимым, хорошим и плохим и т.д.).
8. Уметь отказываться (от менее нужного, от некачественного, от менее ценного и, соответственно, определять приоритеты).
9. Уметь находить правильный выход из множества решений.
10. Уметь вести беседу на экономическую тему.

Методическое обеспечение

1. Формы проведения образовательной деятельности

Формы проведения	Виды деятельности
Контрольно-диагностическая	- беседы - дискуссии
Познавательная - досуговая деятельность	- экскурсии - дидактические игры - развлечения
Соревновательная деятельность	- соревнования
НФ	- КВН - деловая игра - шоу - викторины
Субъективная и научно-исследовательская деятельность	- опыты - эксперименты

2. Методы и приёмы обучения

Методы	Приёмы
1. Наглядный метод	- наглядно-зрительные приёмы - тактильно-мышечные приёмы - предметная наглядность - наглядно-слуховые приёмы
2. Информационно-рецептивный метод	- совместная деятельность педагога и ребёнка

Приложение №1 «Мини – музей «Копеечка»»

Цель создания:

Формировать у дошкольников представления о музее, активную жизненную позицию. Расширять кругозор детей. Развивать познавательные способности, проектно - исследовательские умения и навыки, умение самостоятельно анализировать и систематизировать полученные знания.

Экспонаты мини – музея используются для работы по всем блокам программы, в зависимости от содержания образовательной деятельности.

Предварительная работа: изучение специализированной литературы, разработка циклов учебных ситуаций, сбор экспонатов, создание развивающей среды, оформление альбомов, наглядных пособий.

Разделы и экспонаты:

1. Раздел «Из истории Российских монет».

Хозяин этого раздела гном Эконом. Здесь представлена коллекция русских старинных монет и денежных купюр (собранные родителями и педагогами ОУ). Собраны иллюстрации, картинки и информационный материал «История денег на Руси».

2. Раздел «Банк России».

В центре внимания этого раздела - Рублик, изготовленный с помощью родителей. Здесь представлена коллекция денежных купюр и монет РФ настоящего времени. Иллюстрации, книги, подборка материала «Как создаются деньги»,

15. Детский экономический словарь/Сост. Г.В. Евменова, О.И. Меньшикова; Науч. ред. Т.Л. Попова. М., 1997.
16. Джугенхаймер Д. У., Гордон И. Основы рекламного дела: Пер. с англ. М., 1996.
17. Сасова И.А. Экономическое воспитание детей в семье. М., 1989.
18. Сасова И.А., Аменд А.Ф. Экономическое воспитание школьников в процессе трудовой подготовки/Под ред. В.К.Розова. М., 1986.
19. Козлова С.А. Теория и методика ознакомления дошкольников с социальной действительностью. М., 1998.
20. Куликова Т.А. Семейная педагогика и домашнее воспитание. М., 1999.
21. Липсиц И.В. Удивительные приключения в стране «Экономика»: Для детей младшего и среднего школьного возраста. М., 1992.
22. Раизберг Б. А., Прутченко А. С. Учебная программа по экономике (для 1—11-го классов). М., 1994.
23. Сборник материалов по рекламной деятельности. М., 1995.
24. Смолнцева А.А. Введение в мир экономики или как мы играем в экономику: Учебно-методическое пособие.— С.П.б.: «Детство-Пресс», 2002.
25. Хесс К. Так устроен мир: Экономика для юношества: Пер. с англ. М., 1992.

3.Репродуктивный	- уточнение и воспроизведение известных действий по образцу упражнений и игр - собственные и имитационные движения
5.Словесный	- краткое описание и объяснение - образный сюжетный рассказ
6.Метод проблемного обучения	- творческое использование полученных знаний - самостоятельное добывание знаний
7.Игровой	- сюжетные игры - дидактические игры - развивающие игры - коммерческие игры - использование сюжета готовых заданий -самостоятельное добывание знаний
8.Исследовательский	- самостоятельное придумывание - импровизация
9.Соревновательный	- решение экономических задач в быстром темпе - нахождение неординарных решений для достижения цели - самостоятельное придумывание упражнений, игровых сюжетов

3. Материал

Вид	Тематика
1.Морфологические таблицы	- Расходы семьи - Какие бывают деньги - выбор - Ресурсы - Кем быть - Чей инструмент? - Из чего сделано? - Потребности растений - Потребности животных
2.Кроссворды	- Бюджет - Транспорт - Природные ресурсы
3.Ребусы	- «Природные ресурсы»
4.Карты	- Страна Экономика - Технологическая карта вы
5.Предметные картинки	- Товары - Витрины магазинов - Кому что нужно для работы - Природный и рукотворный мир
Научная и художественная литература	-Энциклопедия «Что такое, кто такой», изд. «Просвещение» - Энциклопедия А.Дитрих «Почемучка» -Экономика для детей - Как Миша стал бизнесменом - В. Стюарт «Пекари» - Б. Заходер «Сврщики» - С. Михалков «А что у вас?» - Е. Пермяк «Мамина работа» - В. Сутеев «Яблоко» - Ю. Яковлев «Кому спасибо говорим» - С. Образцов «Так нельзя, а так

Литература

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» (от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ).
2. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования (утв. приказом Минобрнауки России от 17 октября 2013 г. № 1155, регистрационный № 30384 от 14 ноября 2013 г. Министерства юстиции РФ).
3. «Концепция развития дополнительного образования детей» (Утв. распоряжением Правительства Р Ф.от 4 сентября 2014 г. N 1726-р).
4. Смоленцева А. А. Введение в мир экономики, или Как мы играем в экономику: Учебное пособие. СПб.: «ДЕТСТВО - ПРЕСС», 2002.
5. Экономическое воспитание дошкольников: примерная программа, перспективное планирование, конспекты занятий \ под редакцией Е. А. Курака. – М.: ТЦ Сфера, 2002.
6. Шатова А. Д. Экономическое воспитание дошкольников. Учебно – методическое пособие. М.: Педагогическое общество России, 2005.
7. Фесюкова Л. Б. , Гехт А. Э. Хочу быть предприимчивым. Рабочая тетрадь для детей старшего дошкольного и младшего школьного возраста, 2004.
8. Смоленцева А. А. Знакомим дошкольника с азами экономики с помощью сказок: Практическое пособие. – М.: АРКТИ, 2006.
9. Немыкина Э. М., Немыкин А. В. Азбука экономики, Мурманск, 1995.
10. Кларина Л.М. Маленький бизнесмен.
11. А. Дитрин Почемучка.
12. Л. Кнышева Экономика для малышей.
13. О. Кнышева Сказка о царице Экономике.
14. Афанасьева Т.М. Семья. М., 1986.

в страну экономики», используется методика констатирующего наблюдения за детьми, в сюжетно-ролевых и дидактических играх, а также повторной диагностики по методике А.Д. Шатовой: вместо первого вопроса задается вопрос: Как ты думаешь, откуда берутся деньги?

	<p>можно и нужно» - Г. Остер «Вредные советы» - Э. Успенский «Бизнес Крокодила Гены» Народные сказки: «Жадная старуха», «Иван-царевич и серый волк», «Как коза избушку построила», «Терем-теремок», «Хаврошечка», «Морозко», «Мужик и медведь», «Лисичка со скалочкой», «Мена», «Выгодное дело», «Лиса и козел», «Мальчик с пальчик», «Чудесная рубашка». Авторские: А.С.Пушкин «Сказка о рыбаке и рыбке», К.И.Чуковский «Телефон», А.С.Пушкин «Сказка о попе и о работнике его Балде», К.Д.Ушинский «Петушок и бобовое зернышко», К.И.Чуковский «Федорино горе», В.Катаев «Дудочка и кувшинчик», К.И.Чуковский «Муха-Цокотуха», Г. -Х. Андерсен «Огниво», Г. Х. Андерсен «Новое платье короля», Ш.Перро «Кот в сапогах», С.Михалков «Как старик корову продавал», С.Т.Аксаков «Аленький цветочек».</p>
<p>6. Дидактические игры</p>	<ul style="list-style-type: none"> - «Что где можно купить» - «Бартер» - «Рулетка» - «Конструктор» - «Чем был, чем будет» - «Пятый лишний» - «Назови марки автомобилей» - «Все работы хороши»

	<ul style="list-style-type: none"> - «Наши потребности» - «Что из чего сделано» - «Играем в профессии» - «Справочное бюро»
7. Сюжетные игры	<ul style="list-style-type: none"> - Магазин - Театр - Школа - Аптека - Оптовичок - Маленький покупатель
8. Технические средства	<ul style="list-style-type: none"> - диафильмы - DVD
9. Круги Эйлера	<ul style="list-style-type: none"> - Ресурсы, инструмент, машины, приборы - Природный и рукотворный мир
10. Дидактический материал	<ul style="list-style-type: none"> - Виды тканей - Породы деревьев - Это сделано из стекла
11. Компьютерные программы и Информационные ресурсы	<ul style="list-style-type: none"> - «Экономические ребусы» - http://04estate.ru/post_id-655206.php - http://tijey.ucoz.ru - www.logozavr.ru - сайт детских обучающих и развивающих компьютерных игр - www.adalin.mospsy.ru - развивающие пособия и CD-диски для детей дошкольного и младшего школьного возраста - www.igraemsa.ru - детский портал «Играемся» - развивающие компьютерные игры - www.viki.rdf.ru - детские электронные презентации и клипы - www.viki.rdf.ru - компьютерная программа для развития детей

Способы определения результативности освоения программы дополнительного образования «Путешествие в страну экономики» (диагностика развития экономических знаний детей)

В соответствии с Федеральным государственным стандартом дошкольного образования целевые ориентиры программы дополнительного образования «Путешествие в страну экономики» не подлежат непосредственной оценке, в том числе в виде педагогической диагностики (мониторинга), и не являются основанием для их формального сравнения с реальными достижениями детей. Они не являются основой объективной оценки соответствия установленным требованиям образовательной деятельности и подготовки воспитанников. Освоение Программы не сопровождается проведением промежуточных аттестаций и итоговой аттестации воспитанников.

В октябре, на первом занятии кружка, в процессе индивидуальных бесед педагог просит детей ответить на следующие вопросы:

1. Что лежит у воспитателя на столе?
2. Как ты думаешь, откуда деньги берутся?
3. Зачем людям нужны деньги?

Процедура опроса: заранее приготовить горсть монет разного достоинства и несколько купюр (мелкого и крупного достоинства – 50, 100, 500) и, показывая их детям, задаются вышеназванные вопросы. Как первый, так и второй вопрос направлены на выяснение того, связывают ли дети происхождение денег с трудом, с работой, каковы их представления о появлении денег.

В конце апреля, для определения эффективности проведенной образовательной деятельности по программе дополнительного образования «Путешествие

21.КВН на лучший товар или услугу. Установление цены.	Сформировать представление о влиянии различных условий на величину цены.
22.Праздник первой покупки. Экскурсия в магазин «Игрушки».	Закрепить правила поведения в общественных местах. Решение задач в пределах 20, счет до 100.
23.Деловая игра «Аукцион». Выставка - продажа изготовленных детьми игрушек.	Знать и понимать, что такое аукцион и для чего его проводят. Учить делать рекламу своему товару.
28. Диагностика развития экономических знаний детей	Определить эффективность проведенной образовательной деятельности

	<p>-www.doktorpapa.ru - развивающий игры для детей онлайн;</p> <p>-www.yooooo.ru - игры для детей;</p> <p>-www.babylessons.ru - детские развивающие игры</p> <p>-www.samouchka.com.ua - интерактивные обучающие упражнения</p> <p>-www.olesya-emelyanova.ru - настольная игра «Викторина первоклассника»</p> <p>- www.gbum.ru - развивающая игра «Лунтик познаёт мир»</p> <p>-www.babyuser.net – «Лунтик учит цифры»</p> <p>-www.boowakwala.uptoten.com - он-лайн игры</p> <p>www.caillou.com - он-лайн игры.</p>
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Тематический план программы «Путешествие в страну экономики»

Тема	Цель
1.Диагностика развития экономических знаний детей.	Выявить имеющиеся знанияи умения детей.
2.Путешествие по стране Экономика. Золотые правила экономики.	Познакомить детей с понятием «экономика» и объяснить, для чего она нужна; Объяснить, что, значит соблюдать 12 золотых правил экономики. Познакомить детей с понятиями «экономика», «экономисты»; помочь понять и закрепить основные правила экономики. Объяснить

	необходимость их выполнения. Развивать мышление, воображение, память, умение рассуждать по теме. Воспитывать интерес к экономике, честности.
3. Потребности человека, животных растений.	Путем рассуждений и через игровые моменты ввести понятие «потребности человека». Закрепить знания о потребностях человека; путем рассуждения и через игровые приемы ввести понятие «потребности животных». Воспитывать чувство любви к животным и желание заботиться о них. Познакомить детей с «потребностями растений» через длительный опыт.
4. Разумные потребности.	Вести себя правильно в реальных жизненных ситуациях, развивать разумные потребности. Сформировать у детей четкие представления о том, что необходимо в той или иной ситуации им самим, окружающим их конкретным людям, растениям, животным, героям художественных произведений – т.е. представления о том, какие у них потребности.
5. Потребности и возможности моей семьи.	Выявить зависимость между потребностями и правилами жизни (чтобы удовлетворить потребности, нужны определенные правила). Знакомить детей с правилами,

	соизмерять желания с возможностями, мириться с некоторыми ограничениями, «а можем ли мы себе это позволить?», «не очень ли это дорого?». Развивать мышление и способности анализировать.
21. Рынок и цена. Экономическая викторина: «Что? Где? Когда?»	Расходы следует контролировать. Развивать способность разумно распоряжаться личными сбережениями. Усвоить основное жизненное правило— нет денег, нет и расходов. Игрушки-копилки.
21. Деньги. Какие бывают деньги?	Знать о функции и значении денег. Формировать правильное отношение к деньгам, способам их зарабатывания и разумному использованию. Придумывание детьми денег, их названия, формы. Использовать придуманные деньги в играх по обмену.
22. Цена. Знаешь ли ты цены? - От чего зависит цена. Ситуативная игра «Семья», «Магазин».	Выяснить представления детей о ценах на отдельные товары, с которыми они встречаются ежедневно, познакомить детей с пояснением «цена». Формировать понятие, что каждая вещь ценность, которую кто-то создал своим трудом или купили на заработанные деньги. Воспитывать культуру поведения в общественных местах. Познакомить с правилами общения покупателя и продавца.

18.Натуральный обмен. Бартер.	Ввести в активный и пассивный словарь детей экономические понятия «натуральный обмен» и «бартер». Расширить представление детей о жизни древних людей. Познакомить детей с товарами и услугами, необходимыми для удовлетворения потребностей.
18.Зачем людям нужны деньги.	Научить выделять главное направление использования денег людьми. Закрепить в практической ситуации представление детей о деньгах как универсальном средстве обмена.
19.Обмен и деньги	Дать представление о том, что деньги - универсальное и удобное средство обмена, познакомить с денежными единицами различных государств.
20.Семейный бюджет	Дать понятие о семейных доходах и расходах, семейном бюджете. Знать о материальном положении семьи и уважать, сохраняя в тайне доверенную ему информацию: куда идут деньги. Формировать умение выбирать между двумя «хочется», между нужным и необходимым, хорошим и плохим, умение отказываться от менее нужного, от некачественного, от менее ценного—и соответственно определять приоритеты,

	которых надо придерживаться, находясь в том или ином месте, и с тем, как выполнять установленные правила. Умение просчитывать свои действия, видеть последствия того или иного решения.
6.Я рисую свою мечту	Учить детей ясно выражать свои мысли в речи и на рисунке; выявить детские желания: фантастические и реальные.
7.Товары и услуги	Познакомить детей с производителями товаров и услуг; показать взаимосвязь потребления и производства, потребления и услуг. закрепить умения оценивать вещь как товар и как предмет человеческих отношений
8.Природа и рукотворный мир	Закрепить понятие «природа», выявить у детей, что относится к природному миру. Подвести детей к пониманию того, что одни материалы, из которых делают товары, можно найти в природе, а другие сделаны людьми.
9.Кто производит товары. Люди разных профессий.	Расширить представления детей о разнообразных природных ресурсов и способов их использования. Обсудить происхождение продуктов и из чего можно изготовить необходимые товары. Дать детям представление о том, что в предметы окружающие их, вложен труд многих людей.

	Формировать умение ценить и уважать труд людей.
10.Цепочка производителей	Закрепить представления о разнообразных природных и капитальных ресурсов, способах их использования; выявить знания о производителях товаров и услуг. Уметь находить коллективный ответ путём обсуждения.
11.Машины, инструменты, оборудование, приборы, средства передвижения	Расширить знания детей о технике и её роли в жизни человека; закрепить понятие «капитальные ресурсы»; развивать технологический кругозор.
12.Деловая игра «Что кому нужно, что кем производится?»	Закрепить экономические понятия. Сопереживать, находить коллективный ответ путём обсуждения.
13.Реклама. Рекламный агент, менеджер.	Знать и понимать, что такое реклама, для каких целей она нужна. Учить делать рекламу своему товару.
14.Мой проект - Фирменный знак	Закреплять умение детей рисовать свой фирменный знак и уметь рассказать «чему я могу научить других детей».
15.Выбор. Цена выбора Игра «Что мы выбираем?»	Дать представление о цене выбора. Закрепить представление детей о деньгах как универсальном средстве обмена; выяснить знания детей о спросе и предложении, их влияние на величину цены, об обмене товарами и услугами.

	Сформировать у детей разумное отношение к ситуации выбора. Планировать процесс деятельности, применять наиболее выгодное решение (по пословице «Семь раз отмерь – один раз отрежь»).
16.Полезные навыки и привычки в быту	Объяснить взаимосвязь между экономическими и этическими категориями: труд, товар, деньги, стоимость, цена, с одной стороны, и нравственными – «бережливость, честность, экономность, достоинство, щедрость»– с другой. Формирование новых полезных привычек: быть экономным, бережливым в быту, разумно пользоваться вещами, приборами, водой, электричеством. Анализировать свои текущие расходы:«я хочу» - «А зачем тебе это?».
17.Рынок. Где и что покупают люди	Дать представление о рынке, как об обмене товарами и услугами между продавцами и покупателями. Определять универсальные и специализированные магазины. Знать , что стоимость товара зависит от материала, из которого он сделан, времени, потраченного на его изготовление, трудовых усилий человека и качества работы. Каков товар, такова и цена.